

NONSOLOFERRO

Artigianato di qualità coniugato a design all'avanguardia e linee raffinate. È il biglietto da visita di Nonsoloferro, azienda sarda forte di una tradizione familiare e di una competenza sviluppata nei secoli. Nata nel 1880, quattro generazioni di artigiani si sono succedute dando luogo a una produzione altamente specializzata nella lavorazione del ferro, del legno e del sughero.

Materiali di alta qualità che rinnovano il legame con la terra d'origine con un quid innovativo che dà alla produzione un respiro molto attuale e moderno.

Nonsoloferro realizza manufatti che recuperano oggetti della tradizione sarda, come i carretti, ma anche prodotti dal design innovativo che abbinano acciaio inox a una moderna concezione dell'impiego del sughero. Sughero che viene utilizzato anche per creare una suggestiva ed elegante linea di prodotti per la tavola quali

piatti, caraffe, bicchieri con finiture alimentari.

L'azienda di Senorbì, in provincia di Cagliari, nella scelta delle materie prime pone l'accento sulla sensibilità verso l'ambiente e l'ecologia.

Maria Francese, responsabile comunicazione e marketing dell'azienda di cui è titolare Salvatore (Tore) Sanna, traccia una breve sintesi della storia imprenditoriale: "Vantiamo una tradizione di artigianato e di lavori su misura che spazia dalla realizzazione di scale autoportanti, anche senza



muratura, in ferro e acciaio, a inferriate in ferro battuto e forgiato, a complementi di arredo che coniugano materiali caldi come il legno e il sughero all'acciaio inox, che combinano insieme design moderno abbinato a linee più classiche.

La ricerca e la sperimentazione per creare sempre nuovi prodotti è uno dei nostri punti di forza insieme alla conoscenza e alla competenza nella lavorazione dei materiali acquisita in oltre un secolo di attività". Attualmente la distribuzione è maggiormente orientata a livello nazionale, ma con un'apertura tecnologica al mercato anche estero.

Oltre al sito www.nonsoloferro.it per il commercio on-line, infatti, è in realizzazione il sito www.nonsoloferro.com con il carrello per l'e-commerce. Molte idee nascono direttamente dalla fantasia del titolare Tore Sanna che le

Alcuni degli articoli proposti da Nonsoloferro e, al centro,

Maria Francese, responsabile comunicazione e marketing



sperimenta proponendo produzioni ad edizione limitata.

Attualmente Nonsoloferro è articolata in tre laboratori per la lavorazione di ferro e acciaio, del legno e del sughero e in uno show room dove è possibile visionare e acquistare manufatti di pregio e di grande impatto visivo ed emozionale.

Annamaria Lupi

